

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Educación - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	56
Femenino	44
Total 100%	

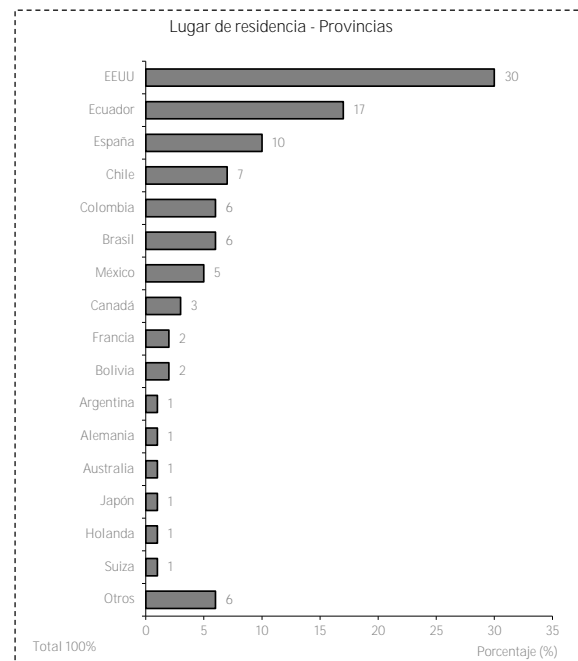
Edad	%
De 15 a 24 años	30
De 25 a 34 años	39
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	7
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	70
Casado o conviviente	25
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
No precisa	3
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	13
Técnica	4
Universitaria	34
Post Grado	18
Maestría	17
Doctorado	14
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	38
Trabajador del sector privado	28
Trabajador del sector público	20
Trabajador independiente	10
Jubilado	1
Ama de casa	1
Desempleado	1
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	75
Tengo hijos de 0 a 14 años	20
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	4
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	52
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	14
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	8
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	14
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	-
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	-
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	-
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	-
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	6
US\$ 200,000 o más	-
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	18
De 1 a 4 meses	64
De 5 a 8 meses	12
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	-
No responde	4
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	75
Adquirió un paquete turístico	25
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	54
A través de internet	26
No lo sé/La empresa lo compró por mí	20
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	58
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	34
Traslados internos en las ciudades visitadas	24
Alojamiento	16
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
Ninguno	38
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

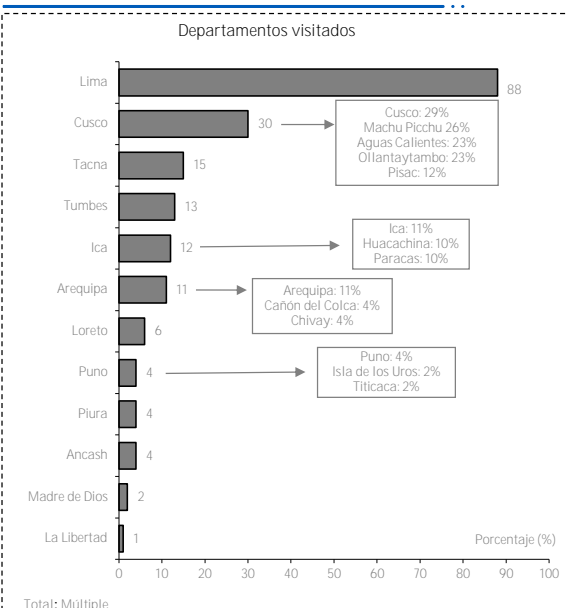
Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	83
Tumbes (Aguas Verdes)	11
Tacna (Santa Rosa)	5
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	82
Perú y otros países	18
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	56
Con amigos o parientes sin niños	38
Grupo familiar directo	4
Con mi pareja	1
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	18
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	28
Casa de familiares / amigos	26
Albergue/hostel	15
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	15
Lodge	3
Camping	2
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	2
Total múltiple	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	15
De 4 a 7 noches	28
De 8 a 14 noches	10
De 15 a 29 noches	26
Más de 29 noches	21
PROMEDIO NOCHES	23
MEDIANA NOCHES	11
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	44
De US\$ 500 a US\$ 999	15
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	4
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	7
De US\$ 2 500 a más	14
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,153
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

	%
CULTURA	97
Pasear, caminar por la ciudad	91
Visitar parques, plazuela de la ciudad	85
Visitar museos	51
Visitar iglesias/catedrales/conventos	43
Visitar sitios arqueológicos	34
City tour guiado	32
Visitar inmuebles históricos	30
Visitar comunidades nativas	8
NATURALEZA	42
Visitar áreas y/o reservas naturales	38
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	27
Observación de aves	16
Observación de flora	16
Observación de mamíferos	13
Observación de insectos	3
AVENTURA	31
Trekking / Senderismo / Hiking	23
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	12
Sandboard	10
Montañismo	8
Paseo por dunas	7
Paseo en tubulares/buggys	6
Surf / tabla hawaiana	3
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	2
SOL Y PLAYA	17
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú

	%
Sí	98
No	2
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

	%
Sí	39
Ir a centros comerciales	27
Ir a discotecas / pubs / bar	10
Ir a cines	5
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	2
No	61
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	48
Recomendación de amigos	28
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	14
Agencia de viajes	7
Blogs de viajes	7
Libros	7
Publicidad	6
Recomendación de familiares	5
Empresa de turismo / agencia de turismo	5
Documentales	4
Guías turísticas	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	90
Whatsapp	62
Instagram	53
Twitter	31
LinkedIn	27
Youtube	25
Weibo	11
Google +	8
WeChat	4
Ninguna	1
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Airbnb	74
Trivago	69
Tripadvisor	63
Booking	56
Expedia	43
Kayak	36
Despegar.com	32
Hoteles.com	29
Lonely Planet	24
Hostelworld.com	17
Orbitz	15
Google Flights	14
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Airbnb	40
Booking	29
Trivago	22
Tripadvisor	19
Expedia	17
Hoteles.com	12
Kayak	9
Lonely Planet	9
Despegar.com	8
Google Flights	7
Orbitz	7
Ninguno	29
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 513 encuestas.

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).